



بيان بالمقررات والإساتذة في برنامج التعليم المفتوح
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
9	180	فن الإعلان الصحفي	د/منى عبد الوهاب أبو الوفا	1- أخلاقيات نشر الإعلان الصحفي وأبرز تجاوزات نشره في الصحف المصرية. 2- أنواع الإعلانات المنشورة في الصحف. 3- فعالية استخدام الصور في الإعلانات الصحفية (الوظائف _ الأنواع) 4- الخاتمين والتصوص في الرسالة الإعلانية الصحفية (الوظائف _ الأنواع) 5- أبرز أنواع الرموز المصورة المستخدمة في الإعلانات الصحفية.
10	190	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- الأسس العلمية لكتابة وتحرير الأخبار في الراديو مع متابعة نشرات الأخبار في احدى محطات الراديو المصرية لمدة ثلاثة أيام وكتابة تقرير مفصل عن مدى التزامها بقواعد وأسس كتابة وتحرير الأخبار. 2- أنواع وأشكال المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون والعوامل التي تؤدي الي نجاح فريق العمل الإخباري في تقديم تغطية متميزة للأحداث. 3- سمات ومهارات ومهام مذيع الأخبار في كل من الراديو والتلفزيون والفروق بينهما وعلاقة المذيع بطريق العمل في نشرة الأخبار. 4- مصادر الأخبار الرئيسية والثوية في كل من الراديو والتلفزيون في ظل التطور التكنولوجي الحديث والعوامل التي تؤثر في فعائه ومصداقية هذه المصدر. 5- تأثير كل من العولمة والتطور التكنولوجي على أوجه العمل في مجال الأخبار في الراديو والتلفزيون
11	200	الرأي العام	أ/د/جيهان يسري حسين أبو العلا أ/د/إخالة صلاح الدين حسن علي	1- دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات بالتطبيق على أزمة كورونا. 2- العوامل الاجتماعية والنفسية المؤثرة في الرأي العام مع التطبيق على المجتمع المصري. 3- دور فئة الرأي في توجيه الرأي العام المصري نحو الإجراءات الاحترازية من الأوبئة. 4- دور الشائعات في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات. 5- الجوانب الأخلاقية في تشكيل الرأي العام من خلال كل من الإعلام التقليدي والجديد.
12	210	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	أ/د/بركات عبد العزيز عبد الله أ/د/وليد فتح الله مصطفى بركات	1- أخلاقيات الإعلام 2- تشريعات الإعلام في مصر 3- جرائم النشر 4- حقوق الإعلاميين وواجباتهم 5- نشأة حرية الصحافة وتطورها
13	220	تكنولوجيا الاتصال	أ/د/شريف درويش مصطفى اللبان أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- مستحدثات التكنولوجيا في مجال الإعلام خلال السنوات الخمس الماضية / وتأثيرها الإيجابي والسلبى على العمل الاعلامي. 2- تأثير التطور التكنولوجي على شكل ومضمون وكثافة الاستماع والمشاركة لما يتم تقديمه عبر أثير الراديو وشاشات التلفزيون. 3- أنواع الأقمار الصناعية واستخداماتها / وتأثير استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات الحياة المختلفة. 4- تكنولوجيا الاتصال: المفهوم والنشأة والتطور. 5- الأنظمة المعلوماتية والاتصالية الحديثة وتطبيقاتها المختلفة بالتركيز على جامعة كورونا.
14	230	ترجمة اعلامية 2	أ/د/ أيمن منصور أحمد ندا أ/د/ محمد حسام الدين محمود اسماعيل	اختر خبرين من وكالتى أنباء مختلفتين، يتراوح الخبر باللغة الإنجليزية من 120 الى 150 كلمة، وترجمهما إلى اللغة العربية.. على أن يكون الخبران في موضوع واحد من الموضوعات التالية: 1- الصين وطريق الحرير. 2- جهود المصالحة بين الكوريتين. 3- بريطانيا وخطة الخروج من الاتحاد الأوروبي. 4- السعودية وإجراءات عودة الصلاة في الحرمين. 5- المعارضة القطرية وأهم انتقاداتها لنظام الحكم القطري.
15	240	التحرير الصحفي	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- عوامل التأثير في سياسات تحرير الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات المهنية 2- أسس التخطيط للإصدارات الصحفية وفق تصور استراتيجي ومرحلي 3- الحملات الصحفية في مواجهة الأزمات الطارئة: دراسة تحليلية على عتبة من الصحف في أزمة كورونا 4- الصحافة الاستقصائية ودورها في التصدي لقضايا الفساد بالتطبيق على الحملات الصحفية للتدعي على اراضي الدولة 5- فنون التحرير الصحفي في الصحافة المصرية والعربية: دراسة مقارنة على عتبة من الصحف والمجلات.
16	250	مادة إعلامية بلغة أجنبية (2)	د/ إيمان محمد حسني عبد الله	1- Transmission skills 2- Nonverbal communication. 3- Effective persuasion. 4- Selective perception. 5- Media literacy.



بيان بالمقررات والإساتذة في برنامج التعليم المفتوح
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
17	260	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	أ/د نسمة أحمد يونس البطريق	1- المقابلات باعتبارها من الأشكال البرمجية 2- الحديث المباشر باعتباره من الأشكال البرمجية 3- اللغة التلفزيونية كتوليفة فنية وإبداعية من الصور والكمات. 4- مسولية الكاتب التلفزيوني ومحددات التعبير عن الدلالة الفكرية. 5- عملية إعداد النصوص من السينوسيس إلى النص النهائي.
			أ/د سامية أحمد أحمد علي	
18	270	إدارة الإعلان واقتصادياته	أ/د صفوت محمد مصطفى العالم	1- نشأة الوكالات الاعلانية وتطورها وموضعا أنواع الوكالات الاعلانية وأهميتها للمعلن والوسيلة الاعلانية . 2- العوامل الفنية والكيفية المؤثرة في اختيار الوسائل الاعلانية واستخدامها في الحملات الاعلانية . 3- وقائف الإعلان لدى الشركات التي تستعين بوكالات الاعلانية والشركات التي لا تعتمد على وكالات اعلانية خارجية في تنفيذ اعلاناتها. 4- الطرق المستخدمة في جدولة الوسائل الاعلانية مع عرض نماذج لشكالات الجدولة الاعلانية . 5- الطرق المستخدمة في تحديد المخصصات الاعلانية والعوامل التي يجب مراعاتها من جانب المعلن عند تحديد المخصصات الاعلانية .
			أ/د سلوى محمد يحيى محمود العوادلي	
			أ/د حنان فاروق محمد جنيد	
19	280	ادارة وتخطيط العلاقات العامة	د/ إنجي كاظم مصطفى فهم	1- تنظيم ادارة العلاقات العامة. 2- وكالات العلاقات العامة. 3- مشكلات إدرات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة. 4- إدارة صورة المنظمة. 5- التخطيط للعلاقات العامة.
			د/ مارجريت سمير ساويرس	1- نظرية الاستخدامات والاشياعات .. المفهوم .. الغرض .. الانتكادات الموجبة للنظرية 2- أنواع الاتصال المختلفة، وتأثير التكنولوجيا الحديثة على تطور مفهوم الاتصال. 3- الدعاية بأنها مختلفة، مع التوجه بأشدة تطبيقية حديثة لكل نوع. 4- نظرية جارس ابوية باعتبارها إحدى النظريات المصممة لمرحلة تكوين الوسيلة الإعلامية 5- رؤية تقنية لمستقبل وسائل الاتصال المختلفة في ظل التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصال.
			د/ عثمان فكري عبد الباقي	1- أهداف الإعلام الدولي القضائي في ظل العولمة ، وتطورات العلم المعاصر. 2- أهداف الإذاعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على إذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الإذاعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايا المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الإعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأثر الأخلاقي المنشودة للإعلام الدولي القضائي، ودور المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القضائي ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستخدمة.
			أ/د خالد صلاح الدين حسن	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			د/ منى مجدى فرج عبد المقصود	1- التعاون الصحفي كوسيلة للإبراز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة. 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة. 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية. 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المت. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة.
20	290	نظريات الاتصال	د/ مارجريت سمير ساويرس	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			د/ عثمان فكري عبد الباقي	1- أهداف الإعلام الدولي القضائي في ظل العولمة ، وتطورات العلم المعاصر. 2- أهداف الإذاعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على إذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الإذاعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايا المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الإعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأثر الأخلاقي المنشودة للإعلام الدولي القضائي، ودور المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القضائي ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستخدمة.
			أ/د جيهان يسري حسين أبو العلا	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			أ/د بركات عبد العزيز محمد	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			أ/د شريف درويش مصطفى اللبان	1- التعاون الصحفي كوسيلة للإبراز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة. 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة. 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية. 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المت. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة.
21	300	الإعلام الدولي	أ/د خالد صلاح الدين حسن	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			د/ منى مجدى فرج عبد المقصود	1- أهداف الإعلام الدولي القضائي في ظل العولمة ، وتطورات العلم المعاصر. 2- أهداف الإذاعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على إذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الإذاعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايا المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الإعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأثر الأخلاقي المنشودة للإعلام الدولي القضائي، ودور المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القضائي ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستخدمة.
22	310	التخطيط الاعلامي	أ/د جيهان يسري حسين أبو العلا	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			أ/د بركات عبد العزيز محمد	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
23	320	الإخراج الصحفي	أ/د شريف درويش مصطفى اللبان	1- التعاون الصحفي كوسيلة للإبراز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة. 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة. 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية. 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المت. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة.
			د/ سعيد محمد الغريب ابراهيم	1- التعاون الصحفي كوسيلة للإبراز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة. 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة. 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية. 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المت. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة.
24	330	الترجمة الإعلامية	أ/د إيمان محمد حسني عبد الله	المتر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
			د/ مارجريت سمير ساويرس	المتر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
			أ/د محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات وميزات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع بثثة برامج إذاعية على إحدى الإذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وإرصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرامج (راديو) وكذلك أرصد دور الإضاءة والمكبر في مدى جودة برامج التلفزيون. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
			د/ مارجريت سمير ساويرس	المتر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
			أ/د محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات وميزات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع بثثة برامج إذاعية على إحدى الإذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وإرصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرامج (راديو) وكذلك أرصد دور الإضاءة والمكبر في مدى جودة برامج التلفزيون. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
25	340	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	أ/د محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات وميزات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع بثثة برامج إذاعية على إحدى الإذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وإرصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرامج (راديو) وكذلك أرصد دور الإضاءة والمكبر في مدى جودة برامج التلفزيون. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
			د/داليا عثمان ابراهيم عثمان	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات وميزات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع بثثة برامج إذاعية على إحدى الإذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وإرصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرامج (راديو) وكذلك أرصد دور الإضاءة والمكبر في مدى جودة برامج التلفزيون. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي



بيان بالمقررات والأساتذة في برنامج التعليم المفتوح
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكوود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
26	350	البرامج التعليمية والثقافية	أ.هويدا سيد علي مصطفى أ.أوليد فتح الله مصطفى بركات	1- نشأة وتطور البرامج التعليمية و أهميتها 2- توظيف العناصر التكنولوجية في البرامج التعليمية من حيث الأشكال والأساليب والأدوات المستخدمة 3- العناصر والمعايير الأساسية لتجاح البرامج التعليمية في تحقيق الهدف 4- العناصر والمعايير الأساسية لتجاح البرامج التعليمية في تحقيق الهدف منها 5- البرامج الثقافية في الإذاعة أو التلفزيون (بمختار الطالب وسيلة واحدة)
27	360	فن الإعلان	د/ عطاء سامي عبد الفتاح د/ نهلة علي محمد الحفناوي د/ فتن محمد رشاد	1- المطلوب تحليل عشرة إعلانات تلفزيونية مختلفة الأنواع والتكتيكات ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. الهيكل الصورة في الإعلان (عنوان، استهلال، إعلان، استهلال، إعلانات مسلسلة.... الخ) ب. استراتيجيات الإبداع في الإعلان. ج. هل ينطبق على الإعلان مواصفات الإعلان المدع الفعول وماذا؟ 2- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. التكتيك الخاصة بكتابة المحتوى الإعلانية ب. هل ينطبق على النص الفوائد الأساسية لكتابة النص الإعلاني الفعول. ج. هل ينطبق على الشعار خصائص الشعار، و الشروط الواجب توافرها فيها. 3- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. التكتيك الخاصة بكتابة النصوص الإعلانية. ب. هل ينطبق على النص الفوائد الأساسية لكتابة النص الإعلاني الفعول. ج. هل ينطبق على الشعار خصائص الشعار، و الشروط الواجب توافرها فيها. 4- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. أسلوب استخدام الصور و الرسوم في الإعلانات. ب. استراتيجيات الإبداع في الإعلان. ج. نوع الاتصال الذي تحته الألوان في الإعلان (اتصال حراري، أو رقمي) أو (اتصال برادو). 5- المطلوب تحليل عشرة إعلانات طرق عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. مدى الإقارم بقرعة كتابة النصوص الإعلانية لهذه الإعلانات. ب. طبيعة السلع والخدمات المعروض عنها. هل تعتبر إعلانات الطرق الوسيلة المناسبة للإعلان عنها لماذا؟ ج. نوعية الصور و الرسوم المستخدمة في الإعلانات و أهدافها الإقناعية و النفسية و هل تم اتباع الإرشادات التي تعكم استخدام الصور و الرسوم.
28	370	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	أ.د/ داليا محمد عبد الله د/ ريم أحمد عادل طه	1- دور العلاقات العامة في مواجهة المشكلة السكانية وأهدافها الإصطناعية مع استعراض أهداف بعض الحملات الإعلانية التي تناولت هذه المشكلة و الجمهور المستهدف والرسائل الإصطناعية. 2- الموقف المناسب لمعرض ودور العلاقات العامة في الأجهزة المعنية بإدارة أزمة سد النهضة. 3- دور العلاقات العامة في أجهزة الدولة المعنية بإدارة أزمة كورونا وتقييم أسلوب تعاملها مع وسائل الإعلام تبعا لأسس وقواعد التعامل مع هذه الوسائل أثناء الأزمات. 4- دور العلاقات العامة في مجالات التنمية المستدامة الثلاث وأبرز التحديات التي تواجه العلاقات العامة في القيام بهذا الدور . 5- أهداف البرامج الإصطناعية للمرشحين السياسيين في السنوات الأخيرة ومدى التزام هؤلاء المرشحين بالإطار الأخلاقي للاتصالات المرشح السياسي .
29	380	إدارة الصحف واقتصادياتها	د/ منى عبد الوهاب أبو الوفا د/ نرمين نبيل عبد العزيز الأزرق	1- التوزيع كمصدر من مصادر إيرادات المؤسسة الصحفية (خصائص توزيع الصحف في مصر – مشكلات توزيع الصحف – مقترحات لحل مشكلات التوزيع). 2- إيجابيات وسلبيات الممارسة الصحفية في عصر المعلومات. 3- عناصر تكاليف المؤسسة الصحفية. 4- أخلاقيات العمل الإعلاني متعددة تكلم عنها وانكر أبرز الجوانب الموجودة على الساحة الإعلامية. 5- ضع ميثاق شرف أخلاقي يتكون على الأقل من خمسة عشر قاعدة أخلاقية موضحا لماذا اخترت هذه القواعد الأخلاقية.
30	390	مادة اعلامية بلغة اجنبية 3	د/ محمد محمد مهني قنواي	1 – Factors affecting the source in communication process 2 – The credibility and availability of the communication Channels 3 – Reasons presented to justify the knowledge gap theory 4 – The role of opinion leaders in communication Process 5 – A communication theory you feel it is suitable to deal with the communication effects of corona virus crisis nowadays
31	400	مادة اعلامية بلغة اجنبية 4	أ.د/ أيمن منصور أحمد ندا	Write a research paper (1000 words at least) about only one of the following topics 1- The cultural effects of Mass media. 2- Media and Violence. 3- TV Talk Shows and Human Rights. 4- The Television Drama and its impact of the Egyptian Adults. 5- Media Ethics in sports programs.



بيان بالمقررات والأستاذة في برنامج التعليم المفتوح
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
32	410	موضوع خاص في الصحافة	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- الاوضاع السياسية والقانونية والاقتصادية وتأثيراتها على أداء الصحافة ووسائل الإعلام 2- دور وسائل الإعلام والصحافة في تحديد أولويات القضايا الجماهيرية وتأثيراتها الثقافية والمعرفية 3- العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية في مصر منذ ثورة يوليو 1952 حتى 1981 4- القضايا المجتمعية في الصحافة المصرية خلال فترتي عبد الناصر والسادات (روية تحليلية للمعالجة وعوامل التأثير) 5- قضايا الصدام بين السلطة السياسية والقيادات الدينية في مصر (دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف المصرية 1952-1981).
33	420	الصحافة المتخصصة	د/ كمال قابيل محمد محمد خضر د/ عثمان فقري عبد الباقي	1- الصحافة المتخصصة - مفهومها .. دورها .. سماتها .. عناصرها .. مع رؤية لواقعها الحالي في مصر . 2- الواقع الحالي للصحافة المحلية المصرية، وفرص تطورها واستمرارها في ظل التطور التكنولوجي للاتصال 3- فرص تطور الإعلام المصري الموجه للأطفال في ظل التحديات الكبيرة التي يواجهها من وسائل الإعلام الغربية. 4- العوامل المؤثرة على وكالات الأنباء والمراسلين الخارجيين في العالم العربي. 5- مقارنة بين استخدامات الفنون التصويرية في الصحافة الرياضية والصحافة الفنية.
34	430	الترجمة الإعلامية 4	د/ شيم عبد الحميد قطب د/ هاني محمد على	اختر موضوعين اثنين فقط من الموضوعات التالية: 1- جهود مواجهة فيروس كورونا في العالم 2- أزمة التمييز العنصري في الولايات المتحدة الأمريكية 3- الأزمة في ليبيا 4- أزمة سد النهضة الأثيوبي 5- الأزمات البيئية في العالم وترجم جوا واحد منشورا عن كل موضوع من الموضوعين اللذين اخترتهما... (يجب أن الأبحاث المطلوب ترجمتها خيران اثنان فقط) بشرط أن يكون الخبران من مصدر موثوق (وكالة أنباء علمية - موقع صحفية علمية - موقع محطة إذاعية أو تليفزيونية مشهورة)، وأن يتم إرفاق النص الإنجليزي لكل خبر (موضحا به مصدر الخبر) مع الترجمة العربية المناسبة له في الورقة المحيطة المقطعة من الطالب، ولا يقل عدد كلمات كل خبر باللغة الإنجليزية عن 100 كلمة ولا يزيد عن 150 كلمة.
35	440	الإعلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	أ/د/ هويدا سيد على مصطفى	1- مفهوم الفيلم التسجيلي ونشأته وتطوره مع إظهار الفرق بين الإنتاج التسجيلي والإنتاج الروائي 2- وظائف واستخدامات الفيلم التسجيلي ودوره في خدمة المجتمع 3- أشكال الإنتاج التسجيلي أو الوثائقي وخصلص كل شكل 4- واقع وتحديات الإنتاج التسجيلي في مصر والعالم العربي 5- الاتجاهات الفنية المعاصرة في إنتاج الفيلم التسجيلي والوثائقي

المنسق الأكاديمي

أ/د/وليد فتح الله بركات

عيد التيلة

أ/د/هويدا سيد مصطفى