





بيان بالمقررات والأساتذة في برنامج التعليم المفتوح  
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكويد	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
9	180	فن الإعلان الصحفي	د/منى عبد الوهاب أبو الوفا	1- أخلاقيات نشر الإعلان الصحفي وأبرز تجاوزات نشره في الصحف المصرية. 2- أنواع الإعلانات المنشورة في الصحف. 3- فعالية استخدام الصور في الإعلانات الصحفية (الوظائف _ الأنواع) 4- الخاتمين والتصوص في الرسالة الإعلانية الصحفية (الوظائف _ الأنواع) 5- أبرز أنواع الرموز المصورة المستخدمة في الإعلانات الصحفية.
10	190	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- الأسس العلمية لكتابة وتحرير الأخبار في الراديو مع متابعة نشرات الأخبار في احدى محطات الراديو المصرية لمدة ثلاثة أيام وكتابة تقرير مفصل عن مدى التزامها بقواعد وأسس كتابة وتحرير الأخبار. 2- أنواع وأشكال المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون والعوامل التي تؤدي الي نجاح فريق العمل الإخباري في تقديم تغطية متميزة للأحداث. 3- سمات ومهارات ومهام منتج الأخبار في كل من الراديو والتلفزيون والفروق بينهما وعلاقة المنتج بطريق العمل في نشرة الأخبار. 4- مصادر الأخبار الرئيسية والثوية في كل من الراديو والتلفزيون في ظل التطور التكنولوجي الحديث والعوامل التي تؤثر في كفاءة ومصداقية هذه المصادر. 5- تأثير كل من العولمة والتطور التكنولوجي على أوجه العمل في مجال الأخبار في الراديو والتلفزيون
11	200	الرأي العام	أ/د/جيهان يسري حسين أبو العلا أ/د/إخالة صلاح الدين حسن علي	1- دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات بالتطبيق على أزمة كورونا. 2- العوامل الاجتماعية والنفسية المؤثرة في الرأي العام مع التطبيق على المجتمع المصري. 3- دور فئة الرأي في توجيه الرأي العام المصري نحو الإجراءات الاحترازية من الأوبئة. 4- دور الشائعات في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات. 5- الجوانب الأخلاقية في تشكيل الرأي العام من خلال كل من الإعلام التقليدي والجديد.
12	210	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	أ/د/بركات عبد العزيز عبد الله أ/د/وليد فتح الله مصطفى بركات	1- أخلاقيات الإعلام 2- تشريعات الإعلام في مصر 3- جرائم النشر 4- حقوق الإعلاميين وواجباتهم 5- نشأة حرية الصحافة وتطورها
13	220	تكنولوجيا الاتصال	أ/د/شريف درويش مصطفى اللبان أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- مستحدثات التكنولوجيا في مجال الإعلام خلال السنوات الخمس الماضية / وتأثيرها الإيجابي والسلبى على العمل الاعلامي. 2- تأثير التطور التكنولوجي على شكل ومضمون وكثافة الاستماع والمشاركة لما يتم تقديمه عبر أثير الراديو وشاشات التلفزيون. 3- أنواع الأقمار الصناعية واستخداماتها / وتأثير استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات الحياة المختلفة. 4- تكنولوجيا الاتصال: المفهوم والنشأة والتطور. 5- الأنظمة المعلوماتية والاتصالية الحديثة وتطبيقاتها المختلفة بالتركيز على جامعة كورونا.
14	230	ترجمة اعلامية 2	أ/د/ أيمن منصور أحمد ندا أ/د/ محمد حسام الدين محمود اسماعيل	اختر خبرين من وكالتى أنباء مختلفتين، يتراوح الخبر باللغة الإنجليزية من 120 الى 150 كلمة، وترجمهما إلى اللغة العربية.. على أن يكون الخبران في موضوع واحد من الموضوعات التالية: 1- الصين وطريق الحرير. 2- جهود المصالحة بين الكوريتين. 3- بريطانيا وخطة الخروج من الاتحاد الأوروبي. 4- السعودية وإجراءات عودة الصلاة في الحرمين. 5- المعارضة القطرية وأهم انتقاداتها لنظام الحكم القطري.
15	240	التحرير الصحفي	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- عوامل التأثير في سياسات تحرير الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات المهنية 2- أسس التخطيط للإصدارات الصحفية وفق تصور استراتيجي ومرحلي 3- الحملات الصحفية في مواجهة الأزمات الطارئة: دراسة تحليلية على عينة من الصحف في أزمة كورونا 4- الصحافة الاستقصائية ودورها في التصدي لقضايا الفساد بالتطبيق على الحملات الصحفية للتدعي على اراضي الدولة 5- فنون التحرير الصحفي في الصحافة المصرية والعربية: دراسة مقارنة على عينة من الصحف والمجلات.
16	250	مادة إعلامية بلغة أجنبية (2)	د/ ايمان محمد حسني عبد الله	1- Transmission skills 2- Nonverbal communication. 3- Effective persuasion. 4- Selective perception. 5- Media literacy.



بيان بالمقررات والإساتذة في برنامج التعليم المفتوح  
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
17	260	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	أ/د نسمة أحمد يونس البطريق	1- المقابلات باعتبارها من الأشكال البرمجية 2- الحديث المباشر باعتباره من الأشكال البرمجية 3- اللغة التلفزيونية كتوليفة فورية وإبداعية من الصور والكمات. 4- مسولية الكاتب التلفزيوني ومحددات التعبير عن الدلالة الفكرية. 5- عملية إعداد النصوص من السينوسيس إلى النص النهائي.
			أ/د سامية أحمد أحمد علي	
18	270	إدارة الإعلان واقتصادياته	أ/د صفوت محمد مصطفى العالم	1- نشأة الوكالات الاعلانية وتطورها وموضعا أنواع الوكالات الاعلانية وأهميتها للمعلن والوسيلة الاعلانية . 2- العوامل الفنية والكيفية المؤثرة في اختيار الوسائل الاعلانية واستخدامها في الحملات الاعلانية . 3- وقائف الإعلان لدى الشركات التي تستعين بوكالات الاعلانية والشركات التي لا تعتمد على وكالات اعلانية خارجية في تنفيذ اعلاناتها. 4- الطرق المستخدمة في جدولة الوسائل الاعلانية مع عرض نماذج لشكالات الجدولة الاعلانية . 5- الطرق المستخدمة في تحديد المخصصات الاعلانية والعوامل التي يجب مراعاتها من جانب المعلن عند تحديد المخصصات الاعلانية .
			أ/د سلوى محمد يحيى محمود العوادلي	
19	280	ادارة وتخطيط العلاقات العامة	د/ إنجي كاظم مصطفى فهم	1- تنظيم ادارة العلاقات العامة. 2- وكالات العلاقات العامة. 3- مشكلات إدرات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة . 4- إدارة صورة المنظمة. 5- التخطيط للعلاقات العامة.
			أ/د حنان فاروق محمد جنيد	
20	290	نظريات الاتصال	د/ مارجريت سمير ساويرس	1- نظرية الاستخدامات والاشياعات .. المفهوم .. الغرض .. الانتكادات الموجبة للنظرية 2- أنواع الاتصال المختلفة، وتأثير التكنولوجيا الحديثة على تطور مفهوم الاتصال. 3- الدعاية بأنها مختلفة، مع التوضيح بأسئلة تطبيقية حديثة لكل نوع . 4- نظرية جارس ابوية باعتبارها إحدى النظريات المصممة لمرحلة تكوين الوسيلة الإعلامية 5- رؤية تقنية لمستقبل وسائل الاتصال المختلفة في ظل التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصال.
			د/ عثمان فكري عبد الباقي	
21	300	الإعلام الدولي	أ/د خالد صلاح الدين حسن	1- أهداف الإعلام الدولي القضائي في ظل العولمة ، وتطورات العلم المعاصر . 2- أهداف الإذاعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على إذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الإذاعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايا المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الإعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأثر الأخلاقي المنشودة للإعلام الدولي القضائي، ودور المؤسسات الإعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القضائي ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستخدمة.
			د/ منى مجدى فرج عبد المقصود	
22	310	التخطيط الاعلامي	أ/د جيهان يسري حسين أبو العلا	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كحد وطرف الإدارة 4- تنظيم الإعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الإعلام وإدارة الأزمات
			أ/د بركات عبد العزيز محمد	
23	320	الإخراج الصحفي	أ/د شريف درويش مصطفى اللبان	1- العاوين الصحفية كوسيلة للإبراز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة . 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة . 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية . 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المت. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة .
			د/ سعيد محمد الغريب ابراهيم	
24	330	الترجمة الإعلامية3	أ/د إيمان محمد حسني عبد الله	المتر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
			د/ مارجريت سمير ساويرس	
25	340	الاخراج الإذاعي والتلفزيوني	أ/د محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات وميزات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع بثثة برامج إذاعية على إحدى الإذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وارصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرامج (راديو) وكذلك ارصد دور الإضاءة والمكابر في مدى جودة برامج التلفزيون. مع ذكر رأيك 5- أسس الأخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
			د/البايا عثمان ابراهيم عثمان	



بيان بالمقررات والأساتذة في برنامج التعليم المفتوح  
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكويد	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
26	350	البرامج التعليمية والثقافية	أ.د/هويدا سيد علي مصطفى أ.د/وليد فتح الله مصطفى بركات	1- نشأة وتطور البرامج التعليمية و أهميتها 2- توظيف العناصر التكنولوجية في البرامج التعليمية من حيث الأشكال والأساليب والأدوات المستخدمة 3- العناصر والمعايير الأساسية لتتاج البرامج التعليمية في تحقيق الهدف 4- العناصر والمعايير الأساسية لتتاج البرامج التعليمية في تحقيق الهدف منها 5- البرامج الثقافية في الإذاعة أو التلفزيون (بمختار الطالب وسيلة واحدة)
27	360	فن الإعلان	د/ عطاء سامي عبد الفتاح د/ نهلة علي محمد الحفناوي د/ فتن محمد رشاد	1- المطلوب تحليل عشرة إعلانات تلفزيونية مختلفة الأنواع والتكتيكات، ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. الهيكل الصورة في الإعلان (عنوان، مستهدف، إعلانات مسلسلة، ... الخ) ب. استراتيجيات الإبداع في الإعلان. ج. هل ينطبق على الإعلان مواصفات الإعلان المدع للفعل، ولماذا؟ 2- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. التكتيك الخاصة بكتابة المحتوى الإعلانية. ب. هل ينطبق على النص الفوائد الأساسية لكتابة النص الإعلاني للفعل. ج. هل ينطبق على الشعار خصائص الشعار، والشروط الواجب توافرها فيها. 3- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. التكتيك الخاصة بكتابة النصوص الإعلانية. ب. هل ينطبق على النص الفوائد الأساسية لكتابة النص الإعلاني للفعل. ج. هل ينطبق على الشعار خصائص الشعار، والشروط الواجب توافرها فيها. 4- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جراند مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. أسلوب استخدام الصور والرسوم في الإعلانات. ب. استراتيجيات الإبداع في الإعلان. ج. نوع الاتصال الذي تحته الألوان في الإعلان (اتصال حراري، أو رقمي) أو الاتصال (بروز). 5- المطلوب تحليل عشرة إعلانات طرق عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر، ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ. مدى الإقزام بفوائد كتابة النصوص الإعلانية لهذه الإعلانات. ب. طبيعة السلع والخدمات المعنوية، هل تعتبر إعلانات الطرق الوسيلة المناسبة للإعلان عنها، لماذا؟ ج. نوعية الصور والرسوم المستخدمة في الإعلانات، وأهدافها الإقضية، والنفسية، وهل تم اتباع الإرشادات التي تعتم استخدام الصور والرسوم.
28	370	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	أ.د/ داليا محمد عبد الله د/ ريم أحمد عادل طه	1- دور العلاقات العامة في مواجهة المشكلة السكانية وأهدافها الإصطناعية مع استعراض أهداف بعض الحملات الإعلانية التي تناولت هذه المشكلة و الجمهور المستهدف والرسائل الإصطناعية. 2- الموقف المناسب لمعرض ودور العلاقات العامة في الأجهزة المعنية بإدارة أزمة سد النهضة. 3- دور العلاقات العامة في أجهزة الدولة المعنية بإدارة أزمة كورونا وتقييم أسلوب تعاملها مع وسائل الإعلام تبعا لأسس وقواعد التعامل مع هذه الوسائل أثناء الأزمات. 4- دور العلاقات العامة في مجالات التنمية المستدامة الثلاث وأبرز التحديات التي تواجه العلاقات العامة في القيام بهذا الدور . 5- أهداف البرامج الإصطناعية للمرشحين السياسيين في السنوات الأخيرة ومدى التزام هؤلاء المرشحين بالإطار الأخلاقي للاتصالات المرشح السياسي .
29	380	إدارة الصحف واقتصادياتها	د/ منى عبد الوهاب أبو الوفا د/ نرمين نبيل عبد العزيز الأزرق	1- التوزيع كمصدر من مصادر إيرادات المؤسسة الصحفية (خصائص توزيع الصحف في مصر – مشكلات توزيع الصحف – مقترحات لحل مشكلات التوزيع). 2- إيجابيات وسلبيات الممارسة الصحفية في عصر المعلومات. 3- عناصر تكاليف المؤسسة الصحفية. 4- أخلاقيات العمل الإعلاني متعددة تكلم عنها وانكر أبرز التجاوزات الموجودة على الساحة الإعلامية. 5- ضع ميثاق شرف أخلاقي يتكون على الأقل من خمسة عشر قاعدة أخلاقية موضعا لماذا اخترت هذه القواعد الأخلاقية.
30	390	مادة اعلامية بلغة اجنبية 3	د/ محمد محمد مهني قناري	1 – Factors affecting the source in communication process 2 – The credibility and availability of the communication Channels 3 – Reasons presented to justify the knowledge gap theory 4 – The role of opinion leaders in communication Process 5 – A communication theory you feel it is suitable to deal with the communication effects of corona virus crisis nowadays
31	400	مادة اعلامية بلغة اجنبية 4	أ.د/ آيين منصور أحمد ندا	Write a research paper (1000 words at least) about only one of the following topics 1- The cultural effects of Mass media. 2- Media and Violence. 3- TV Talk Shows and Human Rights. 4- The Television Drama and its impact of the Egyptian Adults. 5- Media Ethics in sports programs.



بيان بالمقررات والأستاذة في برنامج التعليم المفتوح  
المطلوب لها أبحاث - يونيو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
32	410	موضوع خاص في الصحافة	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- الاوضاع السياسية والقانونية و الاقتصادية و تأثيراتها على أداء الصحافة و وسائل الإعلام 2- دور وسائل الإعلام و الصحافة في تحديد اولويات القضايا الجماهيرية و تأثيراتها الثقافية و المعرفية 3- العلاقة بين الصحافة و السلطة السياسية في مصر منذ ثورة يوليو 1952 حتى 1981 4- القضايا المجتمعية في الصحافة المصرية خلال فترتي عبد الناصر و السادات (روية تحليلية للمعالجة و عوامل التأثير) 5- قضايا الصدام بين السلطة السياسية و التيار الديمقراطي في مصر (دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف المصرية 1952-1981).
33	420	الصحافة المتخصصة	د/ كمال قابيل محمد محمد خضر د/ عثمان فقري عبد الباقي	1- الصحافة المتخصصة .. مفهومها .. دورها .. سماتها .. عناصرها .. مع رؤية لواقعها الحالي في مصر . 2- الواقع الحالي للصحافة المحلية المصرية، و فرص تطورها و استمرارها في ظل التطور التكنولوجي للاتصال 3- فرص تطور الإعلام المصري الموجه للطفل في ظل التحديات الكبيرة التي يواجهها من وسائل الإعلام الغربية. 4- العوامل المؤثرة على وكالات الأنباء و المراسلين الخارجيين في العالم العربي. 5- مقارنة بين استخدامات الفنون التصويرية في الصحافة الرياضية و الصحافة الفنية.
34	430	الترجمة الإعلامية 4	د/ شيم عبد الحميد قطب د/ هاني محمد على	اختر موضوعين اثنين فقط من الموضوعات التالية: 1- جهود مواجهة فيروس كورونا في العالم 2- أزمة التمييز العنصري في الولايات المتحدة الأمريكية 3- الأزمة في ليبيا 4- أزمة سد النهضة الاثيوبي 5- الامم المتحدة في العالم وترجم جوا واحد منشورا عن كل موضوع من الموضوعين اللذين اخترتهما... (يجب ان الأبحاث المطلوب ترجمتها خيران اثنان فقط) بشرط ان يكون الخبران من مصدر موثوق (وكالة انباء علمية - موقع صحفية علمية - موقع محطة اذاعية أو تلفزيونية مشهورة)، وان يتم ارفاق النص الإنجليزي لكل خبر (موضحا به مصدر الخبر) مع الترجمة العربية المناسبة له في الورقة المحيطة المقطعة من الطالب، ولا يقل عدد كلمات كل خبر باللغة الإنجليزية عن 100 كلمة ولا يزيد عن 150 كلمة.
35	440	الافلام الوثائقية و البرامج التسجيلية	أ/د/ هويدا سيد على مصطفى	1- مفهوم الفيلم التسجيلي و نشأته و تطوره مع اظهار الفرق بين الانتاج التسجيلي و الانتاج الروائي 2- وظائف و استخدامات الفيلم التسجيلي و دوره في خدمة المجتمع 3- أشكال الانتاج التسجيلي أو الوثائقي وخصائص كل شكل 4- واقع و تحديات الانتاج التسجيلي في مصر و العالم العربي 5- الاتجاهات الفنية المعاصرة في إنتاج الفيلم التسجيلي و الوثائقي

المنسق الأكاديمي

أ/د/وليد فتح الله بركات

عيد التيلة

أ/د/هويدا سيد مصطفى